

Edition 2011

Showroom *EDELWEISS* & Lily Fashion Contest

Oui, enfin les premiers pas vers une semaine de la mode à Genève. Le Showroom *EDELWEISS* et sa trentaine de labels suisses qui campent dans un hôtel design pendant quatre jours, le Prix Lily, une conférence et un défilé organisés par la Head et plein d'autres happenings. Let's fashion! Par Carole Kittner



Le Showroom en clair

Rendez-vous modeux incontournable depuis six ans, le Showroom *EDELWEISS*, grande boutique éphémère qui met à l'honneur la mode helvétique, se tiendra du 13 au 16 octobre prochains au cœur de Genève. Ces 35 talents, des newcomers ou des créateurs confirmés dans le prêt-à-porter suisse, les accessoires ou les bijoux, installeront leur QG à l'hôtel Eastwest. L'occasion pour tous ceux qui aiment la mode de venir découvrir leur univers et leurs ultimes créations. Pour la deuxième année consécutive, le designer qui aura fait preuve du plus d'audace et de créativité recevra le Prix Lily 2011 remis par *EDELWEISS* et L'Oréal Paris. Mais qui sont ces jeunes talents? Découvrez le sujet, les matières et les couleurs de leurs collections ainsi que leur musique d'avenir dans les pages qui suivent.

Verbatim des partenaires du Showroom *EDELWEISS*:

La Head (Haute école d'art et de design de Genève) organise une conférence mode le 15 octobre autour de la création d'une marque et un défilé le 13 octobre à la Halle Sécheron.

Infos sur www.head.hesge.ch

La Redoute: en invitant chaque saison un nouveau designer, elle démocratise la haute couture et offre un espace de création aux jeunes talents. La Redoute Suisse, fidèle à cette philosophie, soutient le Showroom *EDELWEISS* et y présente sa collection de créateurs avec la star du style bobo chic français, Vanessa Bruno.

Showroom *EDELWEISS* 2011

Hôtel Eastwest, rue des Pâquis 6 - Entrée libre

Jeu-di 13 octobre de 15 h à 20 h

Vendredi 14 octobre de 14 h à 19 h

Samedi 15 octobre de 11 h à 20 h

Dimanche 16 octobre de 11 h à 17 h

www.edelweissmag.ch

Décodage du Lily 2011 Swiss Fashion Contest

Grâce au Showroom *EDELWEISS* et en partenariat avec L'Oréal Paris, le Lily Swiss Fashion Contest sera remis pour la deuxième fois. Ce prix récompense le talent d'un jeune créateur suisse qui se distingue par ce petit je ne sais quoi qui fait la différence.

Qui peut participer? Ceux qui exposent au Showroom *EDELWEISS* 2011 pour autant qu'ils soient Suisses ou qu'ils résident en Suisse et qu'ils s'activent dans la mode depuis deux ans. Il leur faut également présenter une collection de huit looks au minimum qui soit diffusée en boutique. Parmi les dossiers de candidature, *EDELWEISS* présélectionne huit créateurs. Le lauréat sera choisi par un jury de renom composé de:

Tsumori Chisato, géniale créatrice de mode

Riccardo Grassi, fondateur du Showroom Studio Zeta à Milan

Valentina Caviglia, directrice de la boutique Apollinaire à Genève
Adrien Coville, professeur à la Saint Martins College of Art & Design à Londres et à la Head

Yves Stöckli, make-up artist chez L'Oréal Paris

Sara Allerstorfer, journaliste responsable mode pour Bolero

Nic Ulmi, journaliste responsable mode pour *EDELWEISS*

Laurence Desbordes, rédactrice en chef d'*EDELWEISS*.

Le nom du gagnant sera divulgué le 14 octobre lors d'une cérémonie au cours de laquelle il recevra un chèque de 10 000 francs de la part de L'Oréal Paris SA. Acteur majeur de la promotion et de la valorisation des talents de demain, L'Oréal Paris s'associe depuis de nombreuses années aux fashion weeks les plus hype, mais aussi aux événements locaux, tels que la Semaine de la mode de Toronto ou Melbourne, et au Festival international de la mode et de la photographie d'Hyères. La marque soutient ainsi les jeunes talents qui écriront peut-être l'histoire de la mode de demain.

«Design, vote et gagne 1 des
2 nouvelles Mercedes-Benz
Classe B au style rafraîchissant!»

Du 25.08 au 14.10.2011
sur www.coca-colalight.ch



Coca-Cola light

Sans calories,
léger et rafraîchissant



Mercedes-Benz

Pour mieux les cerner, voici trois questions à nos jeunes créateurs
du showroom

1. Quel est le sujet de votre collection?

2. Quelles couleurs et matières dominent?

3. Comment vous voyez-vous dans dix ans en tant que créateur?



Aéthérée

Ly-Ling Vilaysane

Prêt-à-porter, Saint-Gall, www.aetheree.eu

1. Aéthérée Wonderland.
2. Bleu, gris, noir.
3. Je me vois beaucoup plus calme avec plus de confiance et plus d'expérience.



Aleksandra Wisniewska collection

Aleksandra Wisniewska

Prêt-à-porter, www.aleksandra-wisniewska.ch

1. Je n'ai pas de sujet. Je me suis concentrée sur la recherche de nouvelles coupes et détails.
2. Lainage. Noir.
3. Pour dire franchement, aucune idée. Je vis le moment...



Astérisme

Dorothée Loustalot

Bijoux, Genève, www.dorothee-loustalot.com

1. Accumulation Graphique.
2. Matières industrielles et multicolores.
3. «Designer-chercheuse», en formes et en matières originales pour créer des bijoux et des objets innovants et surprenants.



Baies d'Erelle

Erelle Bertolini

Bijoux, Genève, www.baiesderelle.com

1. La sorcière noire.
2. Une ligne argent vieillie, ainsi qu'une ligne laiton et cuivre, toutes deux rehaussées par des pierres semi-précieuses (améthyste, labradorite, quartz fumé...).
3. Epanouie par mes créations, en perpétuelle évolution.



Claudia Zuber

Claudia Zuber

Prêt-à-porter, Zurich, www.claudiazuber.com

1. Le thème de ma collection part de vêtements qui fonctionnent dans la vraie vie, des classiques tels que le blazer ou le cardigan. La haute qualité des matières et le confort obtenu par le travail sur la coupe sont d'autres aspects cruciaux.
2. La soie, la laine et la fourrure qui se déclinent dans une gamme restreinte: noir, gris, blanc, nuances de marron.
3. Comme une designer de mode indépendante, travaillant sur des collections saisonnières, avec un accent sur le marché international.

L'ORÉAL
PARIS
PROFESSIONNEL

BEAUTÉ ORIGINELLE

COLLECTION COLORATION AUTOMNE-HIVER 2011-2012
L'ORÉAL PROFESSIONNEL

Nature, région déserte, incontrôlable et mystère marquent la collection coloration anniversaire «Beauté Originelle» Automne-Hiver 2011-2012.

La collection jubilé

Une dizaine d'années auparavant, L'Oréal Professionnel lançait sa première collection couleurs, boostant ainsi le marché de la coloration et le désir de créativité des partenaires coiffeurs.

La tendance de l'origine

La Collection tire ses inspirations des origines du monde, claires mais contradictoires, à la fois yin et yang. „Beauté Originelle“ est un hommage aux contradictions de la nature féminine – d'une part sauvage et libre, d'autre part pure et douce.

Jamais la nostalgie des origines et des valeurs traditionnelles n'a été aussi forte. La force purificatrice de la nature et le mythe du „bon sauvage“ ne sont plus seulement des idées abstraites, mais elles s'expriment dans des images concrètes – inspirations pour des looks exceptionnels qui mettent la beauté de la femme en exergue.

Le monde de couleur de la collection «Beauté Originelle»

Le monde de la couleur trouve actuellement son inspiration dans la terre et dans la nature – cuir léger et marron châtaigne, gris-beige terreux et brun clair des chevreuils – allégés par un orange doux (comme l'orange précieux d'Hermès) et par un rouge foncé raffiné. Le tout est parfaitement retranscrit par les couleurs brillantes intenses et fortes d'INOA.

Dans votre salon L'Oréal Professionnel vous pouvez vous immerger dans la collection couleur. Laissez-vous inspirer des images et des coiffages step-by-step de ce magazine et demandez le service coupe-couleur individuel et personnalisé chez votre coiffeur.



**1 SERVICE
COLORATION
= 5 PARUTIONS
EDELWEISS**

L'Oréal Professionnel et EDDELWEISS ont le plaisir de vous offrir 5 mois de lecture gratuite.*

*Offre valable jusqu'au 15 novembre 2011 dans les salons L'Oréal Professionnel participant à l'opération et dans la limite des stocks disponibles.



Collection 66

Agnès Boudry

*Prêt-à-porter, Lausanne,
www.collection66.com*

1. Les oiseaux.
2. Les imprimés liberty de toutes les couleurs et les matières naturelles (coton, soie, laine).
3. Toujours à créer des vêtements.



Isabelle Hertzeisen

Isabelle Hertzeisen

Bijoux, Genève, www.isabellehertzeisen.com

1. Légère et spontanée, comme une esquisse que l'on trace sur le papier.
2. Beaucoup de perles et de pierres, mais aussi des matières non précieuses comme le caoutchouc et le silicone. Le tout sera en nuances de noir-gris-blanc, dans un esprit très graphique.
3. J'aimerais avoir créé mon label, ouvert mon espace atelier-showroom et pouvoir vivre de mes collections.



Javier Reyes

Javier Reyes

Prêt-à-porter, Berne, www.javier-reyes.ch

1. Ma collection est très mélancolique et moins fonctionnelle, avec beaucoup de robes et peu de basiques.
2. J'ai cherché un côté très fluide et j'ai travaillé avec des matières souples. Les couleurs sont profondes, comme l'aubergine par exemple.
3. Je suis un créatif de naissance, je me vois donc toujours dans des projets de création, où que je sois.



Laboratoire

Patricia Feusier et Maryll Crousaz

*Prêt-à-porter, Lausanne,
www.le-laboratoire.com*

1. Ex-voto: un hommage à Frida Kahlo, au Mexique et à la révolution de l'époque.
2. Contrastes entre couleurs militaires, masculines et vives (bleu roi, rouge, imprimés faune et flore...). Dentelle, cotons imprimés, laine froide de costard.
3. En constante évolution.



Les Rêveries d'Eve

Silvia Barbagallo Thürler

Bijoux, Genève, www.reveriesdeve.com

1. Nature mélancolique et surannée.
2. Couleurs sombres, gris bleu, noir, aubergine.
3. Toujours aussi créative, curieuse et s'émerveillant de tout.



Atelier Laure Paschoud

Laure Paschoud

*Vêtements, Lausanne,
www.atelier-laurepaschoud.ch*

1. L'odorat.
2. Le noir avec des touches de mauve, crème et vert. La laine sous diverses formes: drap, voile, tricot, jersey.
3. Toujours à la recherche de volumes et de tombés permettant à celles qui portent mes vêtements de se sentir mises en valeur tout en étant à l'aise.



Mademoiselle L.

Laurence Imstepf Fuentes

*Prêt-à-porter, Genève,
www.mademoisellel.com*

1. «Promenons-nous dans les bois», balade féminine.
2. Les couleurs sont celles d'une promenade dans les bois en soie et coton.
3. Avec L.



Maria-Xuan

Maria-Xuan Vo Van

Accessoires, Genève, www.maria-xuan.com

1. Un hiver haut en couleur.
2. La corne de buffle reste la matière qui prédomine, mais cette année, l'or et la laque très colorée se sont ajoutés à la collection afin de rendre l'hiver plus lumineux!
3. Toujours aussi passionnée, avec mille projets dans ma tête et avec la possibilité de donner vie à chacune de mes idées. Avoir grandi tout en restant fidèle à mes valeurs et à mon style.

Jean Louis David



Venez découvrir dans votre salon Jean Louis David les dernières tendances de la Collection couleurs Automne-Hiver 2011-2012!

PROFITEZ D'UNE OFFRE EXCEPTIONNELLE !

1 SERVICE COLORATION = 5 PARUTIONS EDELWEISS GRATUITES

www.jeanlouisdavid.com

L'ORÉAL PROFESSIONNEL



Muriel Laurent

Muriel Laurent

Bijoux, Genève,
muriellaurent-bijoux.blogspot.com

1. L'ambivalence des rapports entre l'homme et la nature, en imaginant des bijoux techno-végétaux.
2. Argent noirci, ou poli, des matières contrastées entre le brillant et le mat, et de petites pierres aux reflets bleus appelées des labradorites.
3. Un an déjà, depuis mon diplôme de la Head, et tout va très vite! Mes racines commencent à être plus solides pour voir au moins dix ans de développements, de recherches, de réflexions, et bien sûr de créations pour ma marque.



Nathalie Rossel

Nathalie Rossel

Accessoires, Genève, www.nathalierossel.com

1. Ma Bohémienne désire: «Elle est une princesse bleue, la divine aux pieds nus...»
2. Un doux mélange d'argent, de plaqué or rose et jaune et de perles de culture.
3. Dans un atelier, transportée par cette passion qui m'anime... toujours et encore!



Nuit Blanche

Chyoung&Harald

Prêt-à-porter, Lausanne,
www.nuitblancheswiss.com

1. Un jeu sur les contrastes, une histoire d'ombre chinoise.
2. Les noirs, les gris, les ors rouges et les motifs coupés comme une ombre foncée. Les dentelles et le crochet, ajourés comme des motifs d'ombre sur la peau, des soies, des lainages, du cachemire...
3. Bien sûr dix ans plus âgés! Et toutes nos dents.



RoyalBlush

Jana Keller

Accessoires, Bâle, www.royalblush.com

1. Les nœuds.
2. Des tons d'automne et, en guise de matières, saumon bio et peau de veau au tannage végétal.
3. Un label d'accessoires en cuir, RoyalBlush se sera développé en une marque de chaussures et en une ligne de prêt-à-porter. A côté de cela, je continuerai à me joindre à d'autres projets pour promouvoir l'écologie dans ce secteur!



Satir

Sladjana Antic

Prêt-à-porter, Genève, www.satir.com

1. Je me suis interrogée sur la naissance du monde et son apocalypse, sur les vraies valeurs et le faux luxe.
2. La gamme des couleurs, gris foncé, bleu-gris, beige avec des accents de vert émeraude, est directement inspirée par la fresque *La création d'Adam* de Michel-Ange. Quant aux matières, il y a de la soie, du cuir, de la laine et des fourrures.
3. Grande.



SomySo

Jude Somá

Prêt-à-porter, Zurich, www.somyso.ch

1. Les rêveries.
2. Noirs profonds, bleus d'encre, roses lumineux, saumons fins, marrons dorés et terreux, et des gris argent chatoyants. Des matières naturelles, la soie et la viscose, et des mélanges avec un peu de synthétique.
3. Couronnée de succès avec ma griffe!



Toujours Toi & Family Affairs

Nina Egli

Prêt-à-porter et accessoires, Zurich/New York, www.toujours-toi-family-affairs.com

1. Élégance, confort et la chaleur d'une grande ville.
2. Soie violette, bleu nuit et marine, noir et camel.
3. Travaillant à la prochaine collection.



Trumpet by Meister

Vanessa Meister

Prêt-à-porter, Cochon,
www.trumpetbymeister.com

1. Jaipur, ses marchands, ses chameaux, ses tissus et ses touristes perdus.
2. Coton de Jaipur imprimé main avec des détails en cuir pour les sacs. Du rouge et des bordeaux. Du noir, bien sûr. Du bleu, du vert par-ci par-là, un peu de moutarde.
3. Deux shows par an à la London Fashion Week, une collaboration avec Bally pour des chaussures Trumpet, une «capsule collection» pour Topshop, un photoshoot avec Susie Bubble, une ligne de valises/lunettes de ski Trumpet...



Van Bery

Berivan Meyer et Marie Tournant

Prêt-à-porter, Lausanne,
www.vanbery.com

1. La chanteuse Carmen Miranda et un style croisière années 50.
2. Soie et coton. Bleu intense, fuchsia et vert.
3. Comme une marque incontournable, avec une distribution internationale.

Jean Louis David



Venez découvrir dans votre salon Jean Louis David les dernières tendances de la Collection couleurs Automne-Hiver 2011-2012!

PROFITEZ D'UNE OFFRE EXCEPTIONNELLE !

1 SERVICE COLORATION = 5 PARUTIONS EDELWEISS GRATUITES

www.jeanlouisdavid.com

L'ORÉAL PROFESSIONNEL

Offre valable jusqu'au 15 novembre 2011, dans les salons Jean-Louis David participant à l'opération et dans la limite des stocks disponibles.



Viva Frida

Barbara Walesbühl

Prêt-à-porter, Lausanne, www.vivafrida.ch

1. Le chic et le broc dénichés un peu partout avec une place laissée à la créativité de chaque femme, qu'elle choisisse de garder un look actuel ou d'être complètement rétro.
2. Laine, tweed, dans des teintes terrestres comme l'ocre, le jaune moutarde, l'orange ou le brun cuivré pour les vestes et manteaux. Mousseline, soie, crêpe pour les chemises, jupes et robes. Les nuances du violet se marient avec, et différents rouges comme le bordeaux, le prune, le grenat ou le framboise, sans oublier la gamme du vert au bleu. Et la part belle aux imprimés floraux, naïfs ou graphiques.
3. Enrichie professionnellement et émotionnellement par le parcours de Viva Frida et toujours en train d'explorer ma créativité, de collaborer avec d'autres stylistes, pour une marque accessible au plus grand nombre et vendue dans les principales villes de Suisse.



Mal-Aimée

Léonie Hostettler et Marius Borgeaud

Prêt-à-porter, Paris, www.mal-aimée.com

1. Les années 70 et les cerisiers en fleurs.
2. Rouge, noir, blanc, fuchsia, turquoise. Côté matières: coton, polyester, et beaucoup de crochet et d'effets plissé.
3. Créateurs!



S#F, Fashion by Sonja Fritschi

Sonja Fritschi

Prêt-à-porter, Bâle, www.sonjafritschi.com

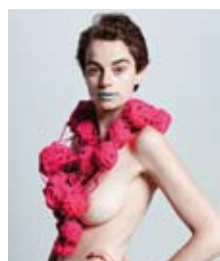
1. L'élégance dans la vie au quotidien.
2. Des couleurs assourdisées comme le noir et le gris, des matières nobles, naturelles si possible.
3. Je me vois comme une designer qui a réussi, célèbre chez elle comme à l'étranger avec bien sûr un grand magasin étendard!



HEAD design bijoux

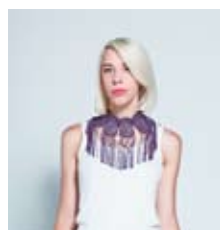
Julie Schmid

1. Intitulée «composition et ornement», la collection s'inspire des parures traditionnelles pour les réinterpréter de façon contemporaine. Formes et volumes industriels de pacotille sont revisités. Devenus ornements, ils racontent des histoires nouvelles.
2. Argent noirci et patiné, objets détournés vert émeraude ou jaune tapissier.
3. Toujours aussi curieuse. Plus sereine. J'espère que de nombreuses collaborations touchant à l'art et à la mode se seront établies.



Alla Malova Guy

1. La fossilisation du présent. Ma collection s'interroge sur les conséquences de l'interaction croissante de l'homme sur la nature. A quoi ressembleront les fossiles de notre propre génération dans quelques milliers d'années?
2. La céramique, dont l'utilisation est symbolique, car les fossiles sont aussi issus de la terre. Mais j'appliqué des couleurs vives, aux antipodes des tons de fossiles: vert acide, rose fluo ou bleu Klein.
3. Indépendante, active, heureuse.



Jinkyung Lee

1. La dentelle.
2. Pink, bleu, orange, violet, vert (la couleur vive et flash). Matières: silicone, mousseline de soie.
3. Je veux vivre en designer indépendante et continuer mes créations de bijoux contemporains. En même temps, je créerai une marque de design industriel en employant le style de mes créations.



Frigerio Guilia

1. Mon travail intitulé *carpe auram* vient d'une expression latine qui signifie saisir le souffle. Il est constitué de différentes techniques tels que le verre, la résine et le métal.
2. Transparent, blanc, rose pâle.
3. Je me vois créatrice indépendante avec mes propres collections, ayant un atelier fixe qui me permettra de créer en vue des différentes expositions.



Marine Stampfli

1. Les sens et les sensations.
2. Les gris et les couleurs naturelles.
3. Je souhaite être toujours autant passionnée par ce que je fais, et ne pas avoir perdu une seule miette de ma volonté de créer et de transmettre aux autres.

HEAD design mode

Maxime Rappaz

1. Le constat que la pureté absolue n'existe pas.
2. Le gris-beige et le vert d'eau. Le jeans, le cuir et l'organza de soie.
3. Une personne qui travaillerait à la limite entre l'art et la mode.



Luka Maurer

1. Par l'apprentissage des traditions classiques du tailleur, je propose à l'homme du XXI^e siècle de s'affranchir d'un costume historiquement très chargé par un travail de la ligne et l'intégration de matières innovantes qui permettent l'ébauche d'une nouvelle forme d'élégance.
2. Un fin lainage Scabal associé à des tissus techniques helvétiques. Côté couleurs, une gamme de gris, d'anthracite et de noir, avec des touches de couleurs: doré, rose boudoir, bleu turquin cachés sous les cols et dans les doublures.
3. Je me vois lancer une identité helvétique de prêt-à-porter masculine haut de gamme.



Adrien Savigny

1. Fixer un instant.
2. La soie noire, bleue, grise, beige et des morceaux de broderies.
3. Somewhere over the rainbow (quelque part au-delà de l'arc-en-ciel).



Jean Louis David




Venez découvrir dans votre salon Jean Louis David les dernières tendances de la Collection couleurs Automne-Hiver 2011-2012!

PROFITEZ D'UNE OFFRE EXCEPTIONNELLE !

1 SERVICE COLORATION = 5 PARUTIONS EDELWEISS GRATUITES

www.jeanlouisdavid.com

L'ORÉAL PROFESSIONNEL



A gauche
Ensemble
Mademoiselle L.
Collier fusée
Julie Schmid

A droite
Pull et jupe
Nuit Blanche
Chemise
Trumpet by Meister
Collier
Maria-Xuan



Showroom *EDELWEISS*

Coup de projecteur sur quelques créateurs participant à notre événement mode 100% helvétique.

Photographies
Anoush Abrar & Aimée Hoving

Chemisier
Aéthérée
Gilet
Nuit Blanche
Jupe
Toujours Toi &
Family Affairs
Sautoir
Baies d'Erèle
Cuissardes
Louis Vuitton

Modèle
Cecile@union models
Caroline @select models
Laine@md-management
Laura Kargulewicz
Stylisme
Laurence Desbordes
Production
Natalia Mottier
Coiffure
Francis Ases et Olivier Schawalder
Maquillage

L'Oréal Paris par Yves Stöckli et Daniel Savino
Remerciements

Louis Vuitton et Navyboot pour leurs sublimes chaussures



Gilet fourrure
Claudia Zuber
Bracelets
RoyalBlush

Maquillage par L'Oréal Paris

Teint Fond de teint Perfect Match Roll on,
Glam Bronze Duo 101 Blonde

Yeux Ombres à paupières Couleur Infaillible
L'Or 24 Bronze Goddess, Ombres à paupières,
Couleur Infaillible 09 Permanent Kaki,
Ombres à paupières, Couleur Infaillible 12,
Endless Chocolate, Mascara Volume Million
Lashes Carbon Black, Crayon Eye Designer
406 Vert sapin

Lèvres Color Riche Collection L'Or 385 Brick
Lamé

Ongles Restist & Shine Titanium Nuance

Coiffure Elnett Fixation Extra Forte

A gauche
Combinaison
Mademoiselle L.
Gilet
Claudia Zuber
Ceinture
RoyalBlush

A droite
Gilet, écharpe et chemise
Atelier Laure Paschoud
Pantalon
Satir



A gauche
Manteau
Aéthérée
Robe
Viva Frida
Collier
Marine Stampfli

A droite
Manteau
Nuit Blanche
Robe
Aleksandra Wisniewska





Minirobe
SomySo
Boucles d'oreilles
Astérisme

Maquillage par L'Oréal Paris
Teint Fond de teint Infaillible 280 Sable,
Blush Perfect Match 235 Abricot
Yeux Crayon contour khôl 155 Violet Encre,
Ombres à paupières Couleur Infaillible 05
Purple Obsession
Mascara Telescopic noir,
Lèvres Rouges à lèvres Color Riche Intense, 377
Perfect Red,
Lip Liner Infaillible 711 Invincible Red, Gloss
Glam Shine 6H Fresh Grenadine
Coiffure Elnett Fixation normale



A gauche
Robe
Aéthérée
Bracelet
Baies d'Erelle
Bague
Les Rêveries d'Eve

A droite
Robe
Nuit Blanche
Collier
Isabelle Hertzseisen
Bague
Muriel Laurent



Chemisier
Laboratoire
Bague
Isabelle Hertzeisen

Maquillage par L'Oréal Paris

Teint Studio Secrets Professional Base
Lissante Resurfaçante, Fond de teint Perfect
Match N4 Beige Nu, Poudre Perfect Match
N4 Beige, Blush Perfect Match 145 Bois de
rose, Concealer Perfect Match, O3 CREAM,
Yeux Eye Designer 402 Brun Foncé, Super
Liner Duo Carbon Black, Couleur Infaillible
02 Hourglass Beige, Mascara Volumis-
sime

Lèvres Lip Liner Infaillible 708 Always
Toasted, Studio Secrets Professional Rose à
lèvres universel

Coiffure Studio Line Silk & Gloss Mousse
Curl Power



Robe
Maxime Rappaz

Maquillage par L'Oréal Paris
Teint Fond de teint Le Pinceau Infaillible,
Blush Perfect Match 150 Rose Boudoir
Yeux Mascara Lash Architect 4D Black
Lacquer, Superliner Black Lacquer, Couleur
Infaillible 30 Black Velvet, Couleur Infailli-
ble 15 Flashback Silver, Color Appeal Quad
Pro 317 Brun Mordoré

Lèvres
Color Riche Collection L'Or 383 Coral Pink

Coiffure
Studio Line Silk & Gloss Volume Mousse



A gauche
Robe
Van Bery
Manteau
Aéthérée
Collier
Nathalie Rossel

A droite
Manteau, ceinture
et pantalon
Collection 66
Chemisier
Claudia Zuber
Collier poisson
Julie Schmid